

Beleidsplan 2021-2024

Stichting Klein Haarlem



Gegevens stichting Klein Haarlem

KvK: 51218674

RSIN: 823155547

BTW: NL823155547B01

IBAN: NL16ABNA0629776555

BIC: ABNANL2A

Post: Voorhelmstraat 25-001, 2012 ZM Haarlem

Tel: 06 - 44882155

Mail: contact@kleinhaarlem.nl

Website: www.kleinhaarlem.nl

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van stichting Klein Haarlem, een stichting zonder winstoogmerk. Dit beleidsplan omvat de geschiedenis, visie, missie, doelstellingen, de activiteiten van stichting Klein Haarlem en geeft inzicht in de werkwijze, financiële verantwoording, werving en het beheer van de gelden.

De principes en best practices uit de Governance Code, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code voor de Cultuursector worden door Stichting Klein Haarlem onderschreven. De stichting wordt bestuurd op basis van het bestuur-model. De verantwoordelijkheid voor de dagelijkse gang van zaken en de resultaten van de organisatie ligt bij het bestuur. Het bestuur is voornemens om per 1-1-2023 naar een Raad van Toezicht-model over te stappen.

Stichting Klein Haarlem is in 2010 opgericht vanuit de behoefte van een groep jonge creatieven en kunstenaars in Haarlem. In dat jaar besloten zij hun eigen community te creëren om kruisbestuivingen en vernieuwende projecten tot stand te brengen, de creatieve industrie van Haarlem te versterken, en samen sterker te staan. Stichting Klein Haarlem zet zich inmiddels ruim 11 jaar in om broedplaatsen en hubs te creëren voor jong creatieven; en om kunstuitingen, creativiteit, inventiviteit, en cultureel en creatief ondernemerschap te stimuleren in de ruimste zin van het woord.

Update: juni 2022

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
1.Geschiedenis en ambitie	4
2.Strategie stichting Klein Haarlem.....	6
3.Beleid.....	24
4. Beheer	27

1. Geschiedenis en ambitie

1.1.1 Van anti-kraak naar vaste plek

Klein Haarlem is opgericht in 2010. Dat jaar besloot een groep creatieve ondernemers en kunstenaars hun eigen community te creëren om samen sterker te staan. Een thuis werd gevonden in het voormalig postkantoor op de Gedempte Oude Gracht (nu de Zijlpoort van de Gemeente Haarlem). Het gebouw werd antikraak in gebruik genomen en al snel werd de plek het epicentrum van creatief Haarlem. Verschillende muziekondernemers verbonden zich (Chef'Special, Baskerville, Bade e.a.), maar ook kunstenaars, fotografen en ontwerpers. De locatie leende zich voor verschillende evenementen, waaronder modeshows, exposities, borrels en filmavonden. Toen het pand verbouwd ging worden verplaatste Klein Haarlem zich naar een pand in Groot Heiligland 47.

In 2013 vroeg Ymere of Klein Haarlem kon helpen met de activatie en verhuur van de Greiner, een monumentaal pand in het Rozenprieel. In een jaar tijd hebben we de leegstand daar van 60% naar 0% teruggedrongen. Klein Haarlem creëert bruisende plekken, culturele activiteiten en creatieve hubs met een informele sfeer, waar creatieven met elkaar worden verbonden. De organisatie voegt zowel waarde toe voor de huurders, als voor de leefomgeving en stad. Inmiddels heeft Klein Haarlem in haar 10-jarig bestaan al aan ruim 350 creatieven onderdak geboden. Jonge creatieven kunnen voor een laag tarief bij Klein Haarlem aan de start bij de flexplekken in een coworkingspace, en bouwen vanuit daar hun onderneming en projecten uit om door te groeien naar een eigen studio.

Ook beheert Klein Haarlem het monumentale gebouw namens pandeigenaar Ymere. De Greiner is gevestigd in de wijk het Rozenprieel, grenzend aan de Slachthuisbuurt. Klein Haarlem organiseert activiteiten voor en door de buurt met financiering van de gemeente Haarlem. De organisatie zorgt regelmatig voor inspirerende borrels, Pecha Kucha's en vele andere culturele evenementen in en om het pand. Klein Haarlem heeft niet alleen een groot netwerk van huurders waarmee wordt samengewerkt in en buiten de hub, maar ook een groot netwerk van partners waarmee dit gebeurt: culturele instellingen zoals Patronaat en Hart, maatschappelijke organisaties, lokale bedrijven zoals Jopen, wijkraden en gemeente.

1.1.2 Community en platform

Stichting Klein Haarlem is in eerste instantie in het leven geroepen als stichting van waaruit meer creatieve broedplaatsen worden geïnitieerd en ontwikkeld. Daarnaast moet stichting Klein Haarlem de komende jaren uitgroeien tot dé dynamische creatieve plek -en community van Haarlem. De community fungeert als platform en katalysator voor een nieuwe generatie creatieve en culturele ondernemers. Stichting Klein Haarlem wil samen met andere creatievelingen vanuit verschillende disciplines nieuwe ideeën en concepten uitwerken met als doel meer innovatie en een meer aantrekkelijke, diversere creatieve industrie van Haarlem. De organisatie wil (nieuw) talent faciliteren dat vanuit de community samen aan losse, nieuwe- én bestaande projecten werkt. Daarnaast wil stichting Klein Haarlem intensieve (inter)regionale samenwerkingsverbanden ontwikkelen met andere creatieve organisaties, het bedrijfsleven en opleidingsinstituten. Dit alles in de eerste plaats om het grote aanbod van creatievelingen en culturele initiatieven dat de stad al rijk is beter naar buiten te laten komen in Haarlem zelf, maar ook naar andere steden toe. En in de tweede plaats om vernieuwende creatieve concepten in de stad te introduceren en meer uitwisseling te zoeken met culturele initiatieven uit andere steden.

Broedplaatsen en creatieve hubs zoals Klein Haarlem brengen dynamiek en zorgen voor een aantrekkelijk ondernemersklimaat. Zij trekken creatief talent aan en zijn een kickstarter voor co-creatie, vernieuwing en innovatie. Door deze hotspots te verbinden aan andere sectoren in de stad, kan er meer synergie en creatieve bedrijvigheid ontstaan. Door broedplaatsen waar de creatieve industrie en culturele sector samenkomen ontstaan door de wisselwerking interessante kruisbestuivingen, verbindingen tussen netwerken en kennisuitwisseling. Dit resulteert in een goed artistiek- en ondernemersklimaat voor de stad. Ze zijn een belangrijke voedingsbodem voor de kunsten en nachtcultuur. Hubs brengen daarnaast dynamiek en meer voorzieningen, en verhogen de leefbaarheid van een wijk.



Foto gedigitaliseerd door Frank Nagtegaal; beeld Architectenburo Van Stigt! Architect Hans Kuiper

2. Strategie stichting Klein Haarlem

2.1 Kernprincipes en uitgangspunten

2.1.1 Statutaire doelstelling

(Bron: oprichtingsakte/statuten)

Stichting Klein Haarlem heeft ten doel:

- Het creëren van broedplaatsen voor jong creatieven, het stimuleren van kunstuitingen, creativiteit, inventiviteit en cultureel en creatief ondernemerschap;
- Het verlenen van materiele en financiële hulp aan als zodanige Algemeen Nut Beogende Instellingen in Nederland met eenzelfde doelstellingen als hierboven omschreven;
- Alsmede alles wat daarmee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

2.1.2 afwezigheid van winstoogmerk

Stichting Klein Haarlem is een non-profitorganisatie en beoogt niet het behalen van winst. De gelden worden aangewend ten behoeve van bovenstaande statutaire doelstelling.

2.1.3 bestemming liquidatiesaldo

Indien de stichting wordt ontbonden zal het liquidatiesaldo worden besteed overeenkomstig het doel van de stichting aan een algemeen nut beogende instelling.

2.2 Visie

Klein Haarlem is veroorzaker van creatieve en culturele dynamiek en creëert broedplaatsen voor jong creatieven, stimuleert kunstuitingen, creativiteit, inventiviteit en cultureel en creatief ondernemerschap.

2.3 Missie

Klein Haarlem wil een positieve bijdrage leveren aan culturele en creatieve dynamiek en plekken minder braaf en keurig maken. De organisatie biedt podium en plek aan creatieve en culturele ondernemers, dit zorgt voor korte lijnen tussen creatieven en makers en resulteert in geweldige nieuwe ideeën en uitdagende initiatieven. Op een no-nonsense wijze creëert de organisatie binnen de vaak strakke regels evenementen en broedplaatsen waar iedereen zich thuis voelt, van wat voor culturele achtergrond, gender, geaardheid of leeftijd dan ook. Bij Klein Haarlem kun je terecht voor een werkplek of ruimte in een creatieve broedplaats, of voor een unieke beleving op een evenement, waar je in aanraking komt met nieuwe kunsten of innovatieve ideeën.

Werkzaamheden:

- Initiëren en faciliteren van culturele projecten en creatieve hubs en broedplaatsen;

- Werven van fondsen ten behoeve van uitvoering van de projecten van stichting Klein Haarlem;
- Beheer en beschikbaar stellen van de gelden aan projectgroepen van stichting Klein Haarlem.

2.4 Functies van stichting Klein Haarlem

Stichting Klein Haarlem heeft vijf functies, namelijk:

1. Culturele functie

Stichting Klein Haarlem draagt met het ontwikkelen van creatieve broedplaatsen en hubs bij aan de leefbaarheid van de stad en aan de ontplooiing en ontwikkeling van (jong) creatief talent. Hubs zijn van grote waarde voor een stad, deze bieden ruimte voor het produceren van experimentele en alternatieve vormen van kunst, innovatieve ideeën en projecten, en cultureel en creatief ondernemerschap.

De culturele functie van stichting Klein Haarlem is tevens zichtbaar in het ontwikkelen en initiëren van culturele evenementen met een interdisciplinair karakter, waar professionele makers worden uitgenodigd om op te treden en een podium wordt geboden. Doel is niet alleen makers een podium bieden maar ook de (jonge) bezoekers verrassen met beeldende kunst, performance, theater, dans en muziek; en ontmoetingen en verbinding tot stand te brengen.

2. Faciliterende functie

Stichting Klein Haarlem faciliteert opkomend talent, individuele kunstenaars en artiesten, creatieve initiatieven en creatieve ondernemers, culturele instellingen, sociaal-maatschappelijke initiatieven in haar broedplaatsen met een ruimte, podium of werkplek.

3. Netwerk- en platform functie

Stichting Klein Haarlem creëert community's en een platform voor creatieven. Dit kan worden beschouwd als een gezamenlijke (online en offline) werkruimte waar nieuwe creatieve concepten, activiteiten en producten tot stand komen en waar creatief experiment, wederzijdse inspiratie, samenwerking en talentontwikkeling plaatsvindt.

Daarnaast heeft de stichting een verbindende rol door grensoverschrijdende en (inter)regionale samenwerkingen én culturele evenementen tot stand te brengen tussen opkomend talent, individuele kunstenaars en artiesten, creatieve initiatieven en ondernemers, culturele instellingen, collega-broedplaatsen, overheid, bedrijven en opleidingsinstituten. Tot slot kloppen regelmatig mensen aan met een idee voor een project, en worden zij verder op weg geholpen door de organisatie.

4. Sociale, buurt functie

Broedplaatsen zorgen voor een impuls aan de leefbaarheid van de buurt, doordat zij open zijn en staan voor de buurt en bijvoorbeeld activiteiten ontwikkelen of voorzieningen bieden zoals sociale wijkfuncties, podia, expositie en horeca.

Stichting Klein Haarlem vindt het belangrijk om overal waar zij zich bevindt open te staan voor de buurt, voor initiatieven, samenwerking en om regelmatig activiteiten zoals een initiatievenspreekuur voor buurtbewoners, kunstproject of buurtbingo te organiseren; altijd met een cultureel programma aandeel.

5. Economische functie

Het versterken van de creatieve industrie en bedrijfsleven, creëren van meer plekken voor bedrijvigheid in aandachtswijken of wijken waar weinig voorzieningen zijn. Zorgen dat meer mensen in hun eigen stad kunnen blijven werken en minder forensen. Waarmee een stad meer bruisend en dynamisch wordt.

2.5 Te verrichten activiteiten

Broedplaats en creatieve hub de Greiner

Klein Haarlem verhuurt sinds 2013 kantoren in broedplaats de Greiner waar diverse werk- en vergaderplekken zijn voor creatieve ondernemers en kunstenaars. De dagelijkse ontmoeting in het gebouw tussen creatieve en culturele ondernemers werkt inspirerend en stimuleert samenwerkingen en crossovers. Woningcorporatie Ymere heeft Klein Haarlem in 2013 gevraagd om het beheer en activatie van de broedplaats voor haar rekening te nemen. In de Greiner stimuleert Klein Haarlem de uitwisseling van kennis en netwerken tussen de creatieven en versterkt hiermee zowel de ondernemers als de creatieve industrie en culturele sector.

Hieronder staan de diverse activiteiten beschreven in en rondom de Greiner, en in de stad.

Activiteiten in en rondom de hubs

Koffiebar in de Greiner

Klein Haarlem heeft een jonge koffie ondernemer gevonden om de koffiebar in de Greiner te gaan ontwikkelen! Er was een open call uitgezet (zie beeld hieronder), en er zijn vervolgens pitches in maart 2022 georganiseerd waarbij de wijkraad en een buurtbewoner van het plein participeerden. De herinrichting van de koffiebar zal van start gaan nadat de juiste stroomvoorziening is geïnstalleerd, en dan zal de koffiebar geopend worden.

De buurt is nadrukkelijk van harte welkom in de koffiebar voor een kop filterkoffie of flat white havermelk. Andere belangrijke doelgroep zijn de ouders die hun kind bij het kinderdagverblijf brengen en de creatieven en kunstenaars in de Greiner. Het wordt een laagdrempelige ontmoetingsplek in de Roos voor iedereen.

Data:

- Verwacht wordt zomer 2022, of direct daarna
- Doorlopend in 2023
- Doorlopend in 2024



Fantosti's

Ontstaan in de coronatijd voor het creëren van meer verbinding intern onder de huurders in de Greiner is dit nieuwe evenement: Fantosti's! Elke laatste woensdag van de maand is ruimte 25.001 Fantosti's! Huurders van de Greiner zijn welkom om tosti's met te bouwen (en eten). Wat er in de tosti zit is aan de huurders zelf. Klein Haarlem zorgt dat er lekkere ingrediënten klaar staan. Dat is toch fantosti's?



Wanneer de koffiebar is geopend, zullen er naar verwachting ook tosti's voor de buurt te verkrijgen zijn.

Data:

- 12x in 2022
- 12x in 2023
- 12x in 2024

Pecha Kucha

Pecha Kucha (ぺちやくちゃ) is een concept voor het houden van korte, creatieve presentaties. De naam stamt af van een Japans woord voor 'prietpraat'. Dit doen we al jaren bij Klein Haarlem. Bij een Pecha Kucha- evenement presenteren de deelnemers een diavoorstelling van twintig afbeeldingen in een totale tijd van 6 minuten en 40 seconden. Elke afbeelding wordt precies 20 seconden getoond. Deze eisen dwingen tot creativiteit en het to the point zijn. Er zijn geen inhoudelijke restricties, meestal gaat het om een product of een idee. Een Pecha Kucha-evenement kent doorgaans veertien deelnemers. De deelnemers (en een deel van hun publiek) komen doorgaans uit de wereld van design, architectuur, fotografie, kunst, wetenschap en andere creatieve gebieden.¹

Het evenement is bedoeld om elkaar te inspireren, ontmoeten, kennis uit te wisselen en om kruisbestuivingen tot stand te brengen. Dit evenement zal stadsbreed gepromoot worden en is gratis toegankelijk.

Data:

- 17 februari, 19 mei, 22 september 2022
- 3x per jaar in 2023
- 3x per jaar in 2024

Beeld: Sim Kaart



Haarlem is Klein-borrel

De Haarlem is Klein-borrel is een vrijmibo voor de creatieve en culturele sector. Klein Haarlem wil creatieve en culturele ondernemers met elkaar verbinden. Daarom organiseert Klein Haarlem elke eerste vrijdag van de maand om 17.00 uur een vrijmibo voor de culturele en creatieve industrie organiseren. Van directeur tot musicmanagement student bij InHolland, iedereen uit de sector is welkom. De thuisbasis zal 't Schuurcafé zijn, soms wordt er uitgeweken naar een andere inspirerende locatie. Doelgroep: Mensen die werken in de creatieve of culturele sector van Haarlem, tussen de 18-40 jaar, jong, hip, ondernemend, kunstzinnig, creatief.

¹ Wikipedia (n.d). Pecha Kucha. Geraadpleegd via https://nl.wikipedia.org/wiki/Pecha_Kucha

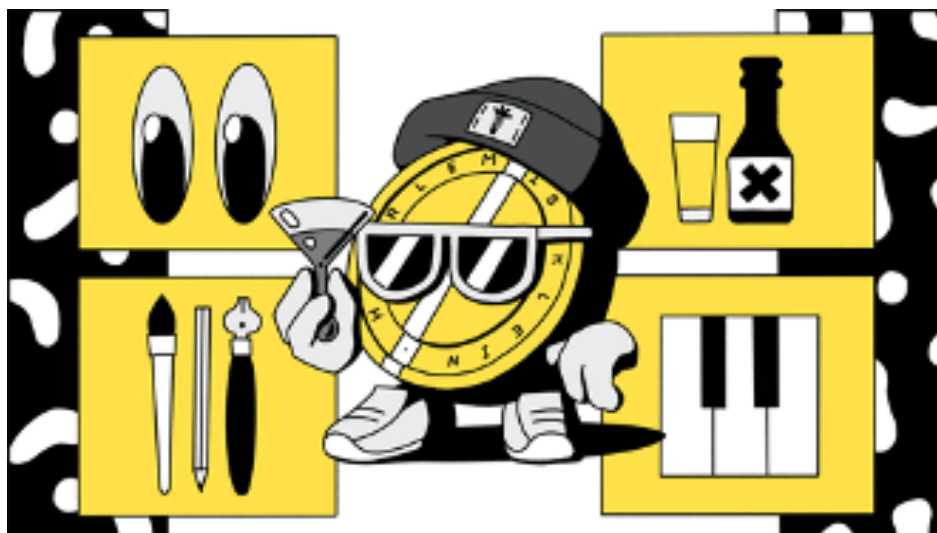
Data:

-iedere 1e vrijdag van de maand vanaf februari 2022 (ivm corona niet in januari)

-iedere 1e vrijdag van de maand in 2023

-iedere 1e vrijdag van de maand in 2024

Beeld: Sim Kaart



8 UUR OVERWERK

Het idee is voortgekomen uit het concept '8 uur overwerk' dat in 2016 in Utrecht voor het eerst plaatsvond. Men gaat dan tot in de nacht ideeën bedenken voor het goede doel. Op basis van dit concept wil Klein Haarlem 8 uur overwerken voor een goed doel of een probleem binnen een sociaal-maatschappelijke onderneming en liefdadigheidsinstelling. "8 UUR OVERWERK" zal plaatsvinden op een creatieve en inspirerende plek om het brein te prikkelen. Deze plek zal gevuld worden door werkplekken, maar ook plekken om te ontspannen. Voordat iedereen aan de slag gaat zal er een vegetarisch buffet klaar staan. 10 minuten voor de start wordt iedereen geïnformeerd over de hulpvraag en worden de groepjes bekend gemaakt. Er zullen maximaal 2 ondernemers/ goede doelen aanwezig zijn. Aan de hand van het aantal aanwezigen zal er een verdeling worden gemaakt. Tot klokslag 1.00 uur kan men werken aan de hulpvraag. Tussendoor zal er een snack moment zijn en komt er iemand voor een positieve energizer om iedereen weer wakker te schudden.

Ondernemers / goede doelen lijst:

- Haarlem Town Queers
- Stichting TuTu
- Stem in de stad
- Pletterij
- COC Kennemerland
- Stichting Kapsalon
- Wereldkeuken

Het idee is simpel: Tijdens "8 UUR OVERWERK" steken creatieve en culturele ondernemers met ons 8 uur van hun tijd in een sociaal of maatschappelijk project. We doen dit met 20 mensen, op één dag, bij ons in de Greiner in het Rozenprieel. Iedereen uit de creatieve industrie die denkt iets te kunnen bijdragen is welkom: ontwerpers, kunstenaars, conceptontwikkelaars, communicatie experts, websitebouwers, productontwikkelaars, uitvinders, noem het maar op. Men kan zich opgeven via www.kleinhaarlem.nl. Deelname is gratis.

Zie hieronder de promotionele tekst om een indruk te krijgen van de tone of voice.

8 UUR OVERWERK

“Hey Haarlem. Even over werken. Waarom doe je dat? Brood op de plank?
Hypotheek/huur? Een hoger doel? Bij Klein Haarlem gaan we op vrijdag 3 juni van
17:00 tot 01:00 ‘8 UUR OVERWERKEN’. Voor een wisselend doel, maar altijd goed.”

Dit evenement is nieuw, de pilot draait in 2022. Naamsbekendheid wordt verworven via de goede doelen, partners in de stad, promotie op eigen (sociale) kanalen, free publicity.

Beoogd aantal deelnemers 2022: 7-10 per sessie

Beoogd aantal deelnemers 2023: 10-15 per sessie

Beoogd aantal deelnemers 2024: 15-20 per sessie

Samenwerkingen

Er wordt met ondernemers samengewerkt uit Haarlem, Klein Haarlemmers (huurders) en niet-Klein Haarlemmers. En met de goede doelen organisaties uit het sociaal domein, zoals: Haarlem Town Queers, Stichting TuTu, Stem in de stad, Pletterij, COC Kennemerland, Stichting Kapsalon, Wereldkeuken.

Het gewenste resultaat na drie jaar:

- 3-6 liefdadigheidsorganisaties geholpen met een vraagstuk;
- De cultureel-creatieve sector meer met het sociaal domein verbonden;
- 6 succesvolle edities van 8 UUR OVERWERK in 2022, 2023, 2024.



Beeld: Arthur Reinders Folmer Ontwerp

Klein Haarlem wil zorgen voor meer dynamiek in het Rozenprieel, de wijk waar zij creatieve hub de Greiner runt. Klein Haarlem voelt zich verbonden met de buurt en noemt haar liefkozend graag, zoals vele andere buurtbewoners, 'de Roos'. Het is een wijk met een divers pluimage aan mensen. De mensen zijn al de helft van het plezier van gevestigd zijn in de Roos. En tegelijk ook soms uitdagend.

Cultuur initiatieven spreekuur Rozenprieel

In 2021 stond iedere donderdagmiddag de rode telefooncel op het plein aan de Voorhelmstraat. Zie foto hieronder van de telefooncel in de sneeuw. Er hangt een oude draaischijftelefoon in de telefooncel met een werkende telefoonverbinding. Klein Haarlem (artistiek leider Maarten Claus) zit aan de andere kant van de lijn. Via deze weg kunnen buurtbewoners kleine en grote ideeën voorleggen om de buurt leuker/mooier/beter te maken. Klein Haarlem geeft advies en helpt waar zij kan met de initiatieven. Klein Haarlem heeft enorm veel ervaring met het organiseren van nieuwe initiatieven met weinig middelen en kan bewoners met een idee zeer effectief op weg helpen. En eventueel koppelen aan creatieve ondernemers en kunstenaars uit de Greiner. Dit wil Klein Haarlem voortzetten met een maandelijks spreekuur.



Data:

- iedere laatste donderdagmiddag van de maand in 2022 (na verbouwing koffiebar);
- iedere laatste donderdagmiddag van de maand in 2023;
- iedere laatste donderdagmiddag van de maand in 2024;

Buurtbarbecue

Jaarlijks wil Klein Haarlem een buurtbarbecue organiseren voor de Roos. Dit gebeurde op vrijdag 28 juni 2019 voor het eerst. De maatregelen rondom COVID-19 zorgden er helaas voor dat deze niet door kon gaan in juni 2020 en 2021.

De buurtbarbecue was getiteld 'en Plein Publiek'. Op het plein voor broedplaats De Greiner, Voorhelmstraat 25, verzamelden zich in 2019 op deze zomerse avond (met een bescheiden 25 °C) diverse creatieve ondernemers uit het pand en buurtbewoners van jong en oud. Van 17.00-20.00 uur kon men langskomen voor een hamburger, broodje kip(döner) of rijke salade. De opkomst was mede door het mooie weer erg

goed. Er waren ongeveer 140 mensen aanwezig op de barbecue. De mix tussen jonge wijkbewoners, gezinnen met kids, oude-Rozenprieëlers en creatieven en kunstenaars uit de Greiner was goed. The Irrational Library band uit Haarlem trapte af met een optreden en ook de wijkraad hield een praatje. Het was leuk om elkaar beter te leren kennen uit de wijk. Een van die leuke ontmoetingen was met een buurtbewoonster, gekleed in een vrolijke bloemetjesjurk, die vroeger op de voormalige huishoudschool De Greiner had gezeten. Haar hebben we een rondleiding gegeven door het pand. Een mooie samenwerking was er met studenten van Academie van de Stad die in de wijk wonen (project i.s.m. Ymere/gemeente Haarlem). Zij hebben ons geholpen met het verspreiden van de flyers in de brievenbussen (1000!) en ophangen van posters door de wijk. Turks eetcafé Bosphorus uit de Bakkerstraat heeft het eten voor de barbecue verzorgd. Klein Haarlem heeft de productie, inkoop voor de drankjes, programmering, vormgeving en techniek verzorgd.

Data:

- 1 september 2022
- september 2023
- september 2024



Buurtbingo

Een grootse jaarlijkse buurtBBQ was in 2021 helaas niet uitvoerbaar in de zomer in verband met de toen geldende covid-maatregelen. Er werd nagedacht over een leuk alternatief. Klein Haarlem organiseerde samen met Academie van de Stad een buurtbingo op het plein van de Greiner. Deze bingo is voor alle ondernemers en bewoners van het Rozenprieel. Het werd een groot succes en een middag met een old school bingo, levendige presentatie, een lokale singer-songwriter, diverse fantastische bingo prijzen en snacks van de nieuwe snackbareigenaar uit de Roos. Voor herhaling vatbaar!



Data:

- donderdagmiddag 9 juni 2022
- TBA middag in juni 2023;
- TBA middag in juni 2024;

Kunstkubus

De Kunstkubus is een pilot project en een expositie in de openbare ruimte op een plein in de wijk het Rozenprieel. Het is een 'white cube' zoals bij musea, maar dan op pootjes en buiten. Een eenpersoons tentoonstelling door, in, en vóór de buurt. De wisselende expositie zal bestaan uit een mix van professionele en amateurkunst, gemaakt door mensen uit de buurt en daarbuiten. De Kunstkubus is een kubus van ongeveer 1,5 bij 1,5 meter met een groen planten dak. Er is één open zijde waardoor mensen, ook mindervaliden of mensen met een rollator, erin kunnen en zichzelf midden in de expositie kunnen plaatsen. Voor de kijker van buitenaf is de bezoeker vooral een stel benen. Er wordt door Klein Haarlem samengewerkt met andere sociale en culturele initiatieven, zoals Haarlem Effect, de (kinder)wijkraad, Academie van de Stad (Ymere), Hart en Frans Hals Museum.

Doel project

Kunst en cultuur verbindt: de Kunstkubus brengt buurtbewoners samen in het Rozenprieel. Men zal het erover hebben, zich verbazen, de kunst mooi of lelijk vinden. Het zal tot gesprekstof leiden in de buurt en voor gesprekken op het plein. Met als doel dat mensen in hun dagelijkse gedragingen in aanraking komen met kunst, terwijl zij dit normaal misschien niet hebben. De Kunstkubus spreekt een nieuw publiek aan. Er spelen veel kinderen op de pleinen, zij komen op een speelse wijze in contact met kunst door de Kunstkubus. Een ander doel is om elkaar beter leren kennen, en verbinding in de buurt.

Bereik project

Er wonen ongeveer 3.000 mensen in de wijk en daar willen we ten minste 800 van bereikt hebben. Doel is om een sterk ontwerp te maken waardoor er één kubus ontwikkeld gaat worden voor de pilot op het Palmplein in het Rozenprieel. Dit plein is gekozen in overeenstemming met de regisseur openbare ruimte van de gemeente Haarlem, en met gebiedsverbinder Mirjam Boxhoorn. Mogelijk volgen er meer pleinen in samenspraak met de gemeente Haarlem, wijkpartners, en buurtbewoners.

Data:

-Verwachte realisatie najaar 2022

NB: Als de Kunstkubus een succesvolle pilot blijkt zal Klein Haarlem er meerdere gaan ontwikkelen in andere wijken van Haarlem. Eind 2024 realisatie van tweede Kunstkubus.



Conceptbeeld: Synergique



Tweede creatieve hub: Slachthub

Klein Haarlem heeft in april 2021 een pitch gewonnen bij BPD-De Nijs, eigenaren van het Slachthuisterrein in Haarlem m.u.v. het Popcentrum Slachthuis waar de gemeente Haarlem eigenaar van is. In 2023 start Klein Haarlem haar tweede creatieve hub op het toekomstige Slachthuisterrein: Slachthub. Het Slachthuisterrein gaat een nieuw creatief epicentrum van Haarlem worden. Slachthub wordt een bruisende community en heeft ongeveer 2.000 m2 kantoorruimte beschikbaar voor digitale beroepen uit de muziek- en creatieve sector. Daarnaast komt er een nieuw popcentrum, een sportschool, horeca, en een groot aantal woningen. In popcentrum Slachthuis komen oefenruimtes voor muzikanten, muzieklessen, optredens en horeca (eetcafé stijl en bar). Klein Haarlem wil de lijm en de vonk zijn. Door het organiseren van kleinschalige evenementen in Slachthub, maar ook de hele Slachthuisbuurt. De hub moet geen eiland worden, maar een onderdeel van het geheel. Dat wil zeggen; Klein Haarlem gaat niet alleen lezingen organiseren ter inspiratie voor de bedrijven, maar ook een buurtbingo of (vega)BBQ.

Klein Haarlem ontwikkelt een concept voor een dynamische creatieve hub, waarin sfeer, uitstraling en een dagelijkse flow naar voren komen. Slachthub wordt de nieuwe *place to be* van Haarlem, met horeca, sport en kantoren voor ondernemers uit de muziek- en creatieve sector. Met als burens een bruisend popcentrum. Klein Haarlem is dé partij in de stad voor verhuur en het creëren van een bruisende plek en creatieve hub, waarbij bedrijven niet alleen gefaciliteerd worden maar ook met elkaar worden verbonden. De organisatie voegt waarde toe aan een gebouw en de omgeving, draagt zorg voor het juiste huurdersprofiel, en activeert huurders door hen niet alleen in een vroeg stadium, maar ook blijvend te betrekken bij de community. In het concept zal telkens rekening worden gehouden met het betrekken van de gehele buurt, om de Slachthub ook nadrukkelijk als een plek van hén te maken. De hub gaat een plek worden die voor zowel de huurders als de buurt goed toegankelijk is.



Conceptbeeld Slachthub: Arthur Reinders Folmer Ontwerp

Data:

-Klein Haarlem is sinds 2019 al betrokken bij het Slachthuis (placemaking, ook opgenomen in de tender);

-Er is sinds 2021 actief gestart met communitybouw en met de eerste fase van het project;

-Open Dag Slachthub 28 mei 2022 (zie beeld hieronder, opkomst +/- 200p);

-Realisatie is verwacht in 2023



Buurt activiteiten Slachthuisbuurt:

Klein Haarlem werkt bottom-up. De activiteiten die gaan worden uitgevoerd zijn nader te ontwikkelen in samenspraak met partners, wijkraad en buurtbewoners. Verwachting is vanaf 2022 de buurt al te betrekken bij de ontwikkeling van Slachthub en dit te continueren.

In 2022 gaat Klein Haarlem:

- Doorlopend community bouwen in de Greiner;
- Een koffiebar in de Greiner realiseren;
- 3x Pecha Kucha organiseren in de Greiner;
- 2x nieuw evenement 8 UUR OVERWERK organiseren;
- 12x Fantosti's in de Greiner organiseren;
- 1x per maand een spreekuur organiseren voor de buurt;
- 11x de Haarlem is Klein-borrel organiseren voor de creatieve en culturele sector;
- 1 Kunstkubus realiseren in het Rozenprieel;

- 1 Buurtbingo organiseren in het Rozenprieel;
- 1 BuurtBBQ organiseren in het Rozenprieel;
- Community bouwen en kwartiermaken voor Slachthub.

Doorkijkje 2023:

- Doorlopend community bouwen in de Greiner;
- 3x Pecha Kucha;
- 2x 8 UUR OVERWERK
- 12x Fantosti's;
- 1x per maand buurtspreekuur;
- 12x de Haarlem is Klein-borrel;
- 1 Buurtbingo;
- 1 BuurtBBQ;
- Lidmaatschapsmodel introduceren;
- Community bouwen, kwartiermaken en realisatie Slachthub.

Doorkijkje 2024:

- Doorlopend community bouwen in de Greiner;
- 3x Pecha Kucha in de Greiner;
- 2x 8 UUR OVERWERK;
- 12x Fantosti's in de Greiner;
- 1x per maand buurtspreekuur;
- 12x de Haarlem is Klein-borrel;
- 1 Buurtbingo in het Rozenprieel;
- 1 BuurtBBQ in het Rozenprieel;
- Lidmaatschapsmodel;
- Community bouwen, activiteiten in en rondom Slachthub opzetten (3x Pecha Kucha, 1x Bingo, 1x BBQ, maandelijks spreekuur buurt, en meer);
- Aquisitie derde creatieve hub.

Broedplaatsen/Hubs in Haarlem-netwerk op de kaart

“Broedplaatsen en creatieve hubs brengen dynamiek en zorgen voor een aantrekkelijk ondernemersklimaat. Ze trekken creatief talent aan en zijn een kickstarter voor co-creatie, vernieuwing en innovatie. Door deze hotspots te verbinden aan andere sectoren in de stad, kan er meer synergie en creatieve bedrijvigheid ontstaan.”-Matya Grabijn, Klein Haarlem in de Economische Visie Haarlem, 2020.

En niet alleen dat. Door broedplaatsen waar de creatieve industrie en culturele sector samenkomen ontstaan door de wisselwerking interessante kruisbestuivingen, verbindingen tussen netwerken en kennisuitwisseling. Dit resulteert in een goed artistiek- en ondernemersklimaat voor de stad. En broedplaatsen brengen daarnaast meer voorzieningen en levendigheid in een wijk, en zijn een voedingsbodem voor de nachtcultuur.

‘Huizen’ zoals de Greiner zijn essentieel voor creatieven om succes te kunnen boeken in hun projecten en onderneming. Het tekort aan bedrijfsverzamelgebouwen en creatieve broedplaatsen is voelbaar in de stad. En binnen de Gemeente Haarlem ontbreekt het aan een broedplaatsenbeleid. Klein Haarlem onderstreept de doelstellingen van de Gemeente Haarlem om van Haarlem een levendige, dynamische, creatieve stad te maken met een goed kunstenaars klimaat en met voldoende ruimte voor creatieve bedrijvigheid.

Doelstellingen

Klein Haarlem denkt dat een broedplaatsenbeleid of -convenant zoals recent in Utrecht² hieraan bijdraagt; en speelt hier graag een kartrekkersrol in. Het maken van een kaart van creatieve hubs en initiëren van een Hub overleg zou volgens Klein Haarlem een goede start vormen, om vervolgens samen met gemeente Haarlem en andere partners in het veld aan een broedplaatsenbeleid of -convenant verder vorm te geven.

Klein Haarlem wil met een Haarlems Broedplaatsen- en Hub overleg kennisdeling tot stand brengen. En er vervolgens samen voor zorgen dat leegstand in de stad deels wordt ingevuld met broedplaatsen; dit is de creatieve zuurstof van Haarlem. Vastgoedeigenaren samen met Gemeente Haarlem ertoe overtuigen om vierkante meters goedkoper aan te bieden, zodat in gebiedsontwikkeling voor meer leefbaarheid en voorzieningen wordt gezorgd in (rand)stedelijke gebieden. Zonder goede afspraken voorziet Klein Haarlem een groter tekort aan werkruimtes voor

² Gemeente Utrecht (04-02-2022). Unieke samenwerking om betaalbare ruimtes voor creatieve sector mogelijk te maken. Geraadpleegd op 31 mei 2022 via <https://www.utrecht.nl/nieuws/nieuwsbericht-gemeente-utrecht/unieke-samenwerking-om-betaalbare-ruimtes-voor-creatieve-sector-mogelijk-te-maken/>

kunstenaars en creatieve ondernemers. Dat is een probleem voor de kweekvijver van makers, muzikanten, ontwerpers, en voor de nachtcultuur.

Doel met een Haarlemse Hub kaart is om de culturele en creatieve sector van de stad uit te lichten. Hiermee wil Klein Haarlem tegelijk bijdragen aan de zichtbaarheid van broedplaatsen en hubs buiten de wijken waar zij zich bevinden. Onderliggend doel is het belang laten zien van broedplaatsen en hubs voor de leefbaarheid en daarmee de samenleving.

Tijdspad

2022:

- Broedplaatsen/hubs in kaart brengen van Haarlem

2023:

- Online kaart ontwikkelen van Hubs in Haarlem
- Jaarlijks hub overleg Haarlem initiëren in 2023

2024:

- Overleg Haarlemse hubs
- Beheer website/kaart Haarlemse Hubs

NB: Indien er voldoende financiering wordt gevonden zal Klein Haarlem starten, er loopt ten tijden van dit schrijven een subsidieaanvraag bij de Gemeente Haarlem.

Samenwerking met Boring festival:

Klein Haarlem werkt nauw samen met stichting ParkLab om Boring festival te organiseren. Begin 2019 werd stichting ParkLab gevraagd door de (toen nog genoemde) 'G8', de acht grote culturele instellingen van Haarlem, om een nieuw festivalconcept te ontwikkelen. Dit concept komt in de plaats van het jaarlijkse Haarlem Cultuur Festival, wat niet langer het gewenste effect had. In 2020 heeft ParkLab gewerkt aan het uitwerken van dit nieuwe festivalconcept en aan financiering hiervan. Het festival krijgt de naam Boring, een festival voor uitdagende (podium)kunsten, met landelijke uitstraling. Boring wordt een tweedaags multi- en interdisciplinair (podium)kunstenfestival in het centrum van Haarlem, dat op 20 en 21 januari 2023 voor het eerst zal plaatsvinden. Vervolgens zal het om het jaar terugkeren. Boring wordt georganiseerd door Stichting ParkLab in opdracht van enkele toonaangevende culturele instellingen in Haarlem: Stadsschouwburg & Philharmonie Haarlem, Teylers Museum, Noord-Hollands Archief, Patronaat, Hart Haarlem, Schuur en Frans Hals Museum. Met het festival wil de organisatie een ander soort publiek aanspreken dat normaal gesproken niet de weg naar de culturele instellingen weet te vinden.

De gehele binnenstad is tijdens dit weekend in januari een festivalterrein, waar bezoekers met een polsbandje zich vrij kunnen bewegen van instelling naar instelling; overal is iets te beleven. Tijdens Boring vervagen de hokjes tussen de disciplines en kan overal alles gebeuren. Op dezelfde avond loop je door een grote audiovisuele installatie van kunstenaar Bouke Groen op de Grote Markt, om vervolgens de art pop/hiphop-groep Young Fathers te zien tussen de fossielen en 'Da Vinci'-machines in het Teylers Museum, om daarna te belanden in een rave met klassieke instrumenten in de Janskerk van het Noord-Hollands Archief. Boring speelt in op de nieuwsgierige en avontuurlijke kant van haar doelgroep. De programmering richt zich op de kunstenaars en ontluikende talenten die een drang hebben om de grenzen van genres te verleggen en te combineren. Hier vinden de interessante en waardevolle ontwikkelingen plaats in de kunst. Het programma gaat op zoek naar contrasten die de kunsten in een nieuw daglicht zetten: hiphop in een museum, metal in een klein theater, moderne kunst in een kerk. De bezoeker wordt meegenomen in een artistieke totaalbeleving en komt in aanraking met vooruitstrevende ideeën, die kunnen inspireren, verbazen of verrijken.

Doelgroep:

Jongvolwassenen in de leeftijdscategorie

18 t/m 40 jaar, waarvan 30% met een biculturele achtergrond, uit de metropoolregio Amsterdam, Utrecht, Den Haag en Rotterdam.

Data:

20 en 21 januari 2023

26 en 27 januari 2024



3. Beleid

3.1 Werving van gelden

Stichting Klein Haarlem werft gelden uit fondsen voor haar projecten. Ook werft stichting Klein Haarlem gelden uit de gemeenschap, namelijk middels donaties van particulieren en bedrijven.

Stichting Klein Haarlem is verantwoordelijk voor de werving van fondsen die nodig zijn voor haar projecten. Daarnaast biedt stichting Klein Haarlem ondersteuning aan buurtbewoners en vrijwilligers bij het vinden van overige financiering, te denken valt aan het opzetten van een crowdfunding-actie en het benaderen van sponsors.

Hierbij gelden de volgende beleidsuitgangspunten: Stichting Klein Haarlem is volledig transparant. Elke uitgave kan worden verantwoord. Er worden niet meer projecten gestart dan de (tijdelijke) projectteams van stichting Klein Haarlem aankunnen.

3.2 Besteding van gelden

Aanwezige fondsen en overige financieringsbronnen worden conform de statutaire doelstelling besteed aan de uitvoering van de creatieve en culturele projecten van Stichting Klein Haarlem. Het bestuur van stichting Klein Haarlem evalueert jaarlijks in samenwerking met de projectleiders alle projecten die zijn uitgevoerd door de projectteams. Belangrijk aandachtspunt daarbij is de relatie met de subsidiegevers en donateurs.

3.3 Vermogen van stichting Klein Haarlem

(Bron: oprichtingsakte/statuten)

1. vermogen van de stichting zal worden gevormd door:

- Subsidies en donaties;
- schenkingen, erfstellingen en legaten;
- alle andere verkrijgingen en baten.

2. Verkregen fondsen worden ter beschikking gesteld voor het uitvoeren van creatieve en culturele projecten en de broedplaatsen.

Na afloop van een boekjaar maakt een administratiekantoor in samenwerking met de zakelijk leider en de penningmeester de jaarstukken op (incl. balans en staat van baten en lasten), waarmee rekening en verantwoordelijkheid wordt afgelegd bij het bestuur.

3.4 Beschikken over het vermogen

Beschrijving van de taakverdeling en bestuurdersverhoudingen binnen het bestuur:
(Bron: oprichtingsakte/statuten)

1. Het bestuur van de stichting bestaat uit tenminste drie en ten hoogste vijf leden.
2. Om de onafhankelijkheid van het bestuur te waarborgen dient de feitelijke samenstelling van het bestuur dusdanig te zijn dat een eventueel aanwezige relatie (familieleden tot en met de derde graad, gehuwden/geregistreerd partners, samenwonenden) van bestuursleden altijd een minderheid vormt.
3. Het aantal leden wordt door het bestuur met algemene stemmen vastgesteld.
4. Het bestuur kiest uit zijn midden minimaal een voorzitter, een secretaris en een penningmeester. De functies van secretaris en penningmeester kunnen ook door één persoon worden vervuld.
5. Het bestuur is belast met het besturen van de stichting. Het bestuur is bevoegd de beleggingsopbrengsten conform de doelstellingen te besteden.
6. Het bestuur is niet bevoegd te besluiten tot het aangaan van overeenkomsten tot verkrijging, vervreemding en bezwaring van registergoederen.
7. Het bestuur vertegenwoordigt de stichting.
8. De vertegenwoordigingsbevoegdheid komt mede toe aan twee gezamenlijk handelende bestuursleden.
9. Het bestuur kan volmacht verlenen aan één of meer derden, om de stichting binnen de grenzen van de volmacht te vertegenwoordigen.
10. Het bestuur kan ter vergadering alleen dan geldige besluiten nemen indien de meerderheid van de in functie zijnde bestuursleden ter vergadering aanwezig of vertegenwoordigd is.
11. Bij besluitvorming heeft elk bestuurslid het recht tot het uitbrengen van één stem.

3.5 Omschrijving van de uitvoering van beleid en het toezicht

1. Jaarbegroting stichting Klein Haarlem:

De penningmeester controleert de exploitatie- en projectbegrotingen welke worden opgesteld door de zakelijk leider.

2. Financiële verantwoording stichting Klein Haarlem:

Na afloop van een (afgesloten) boekjaar worden in samenwerking met een administratiekantoor binnen 6 maanden door de zakelijk leider en penningmeester van stichting Klein Haarlem de jaarstukken opgemaakt, waarmee verantwoording wordt afgelegd bij het voltallige bestuur (interne verantwoording).

De jaarstukken houden in: balans, staat van baten en lasten, en het jaarverslag met projectverantwoordingen (externe verantwoording).

3. Financiële verantwoording projecten stichting Klein Haarlem:

Bij projecten wordt door de projectleider en zakelijk leider een financiële en inhoudelijke verantwoording afgelegd aan het bestuur. Dit geschiedt in principe aan het einde van het project. Incidenteel wordt ook tussentijds gerapporteerd.

4. De vertegenwoordiging van de projecten van stichting Klein Haarlem staat het vrij om, binnen de voor haar geldende doelstelling(en) passend bij stichting Klein Haarlem voor financiering van haar projecten hiertoe aanvragen in te dienen bij het bestuur van stichting Klein Haarlem.

5. De zakelijk leider van Klein Haarlem kan een volmacht worden verleend om te handelen binnen de grenzen van de stichting, binnen geaccordeerde begrotingen.

6. De zakelijk leider van stichting Klein Haarlem is verantwoordelijk voor de overschrijvingen van geld van stichting Klein Haarlem naar leveranciers van geleverde diensten/producten voor haar projecten die bijdragen aan de doelstelling van de stichting

3.5.1 Financiële verantwoording

- Het bestuur verricht haar bestuurstaken onbezoldigd.
- De stichting heeft geen personeel in dienst.
- Stichting Klein Haarlem is opgericht in november 2010. Een actuele financiële verantwoording met balans, staat van baten en lasten en een toelichting van het afgelopen boekjaar is te vinden op dezelfde website als waar dit beleidsplan is gepubliceerd. In het kader van de ANBI-wetgeving en ook omdat de stichting hiervoor staat, zijn deze gegevens altijd transparant en inzichtelijk.

4. Beheer

4.1 Beheer van het vermogen

- Het jaarlijks geworven vermogen wordt veelal zo direct mogelijk besteed, bijvoorbeeld geïnvesteerd in een volgend cultureel of creatief evenement.
- De indirecte kosten worden zo laag mogelijk gehouden. Deze kosten hebben betrekking op uitgaven als bankadministratie- en overboekingskosten, inschrijving kamer van koophandel, onderhoud van de website, huur en opslagkosten, reisdeclaraties en overige onkostendeclaraties.
- De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden, noch een (bovenmatige) onkostenvergoeding.
- Alle opbrengsten en kosten worden in beginsel verantwoord in de periode waarop zij betrekking hebben. Alle opbrengsten (schenkingen) worden als opbrengst verantwoord in het boekjaar waarin zij door de stichting worden ontvangen.

4.2 Beschrijving administratieve organisatie

Het bestuur is verplicht van de vermogenstoestand van de stichting en van alles betreffende haar werkzaamheden, naar de eisen die voortvloeien uit deze werkzaamheden, op zodanige wijze een administratie te voeren en de daartoe behorende boeken, bescheiden en andere gegevensdragers op zodanige wijze te bewaren, dat te allen tijde de rechten en verplichtingen van de stichting kunnen worden gekend. Deze stukken en andere gegevensdragers dienen gedurende zeven jaren te worden bewaard.

Samenvatting/operationele invulling:

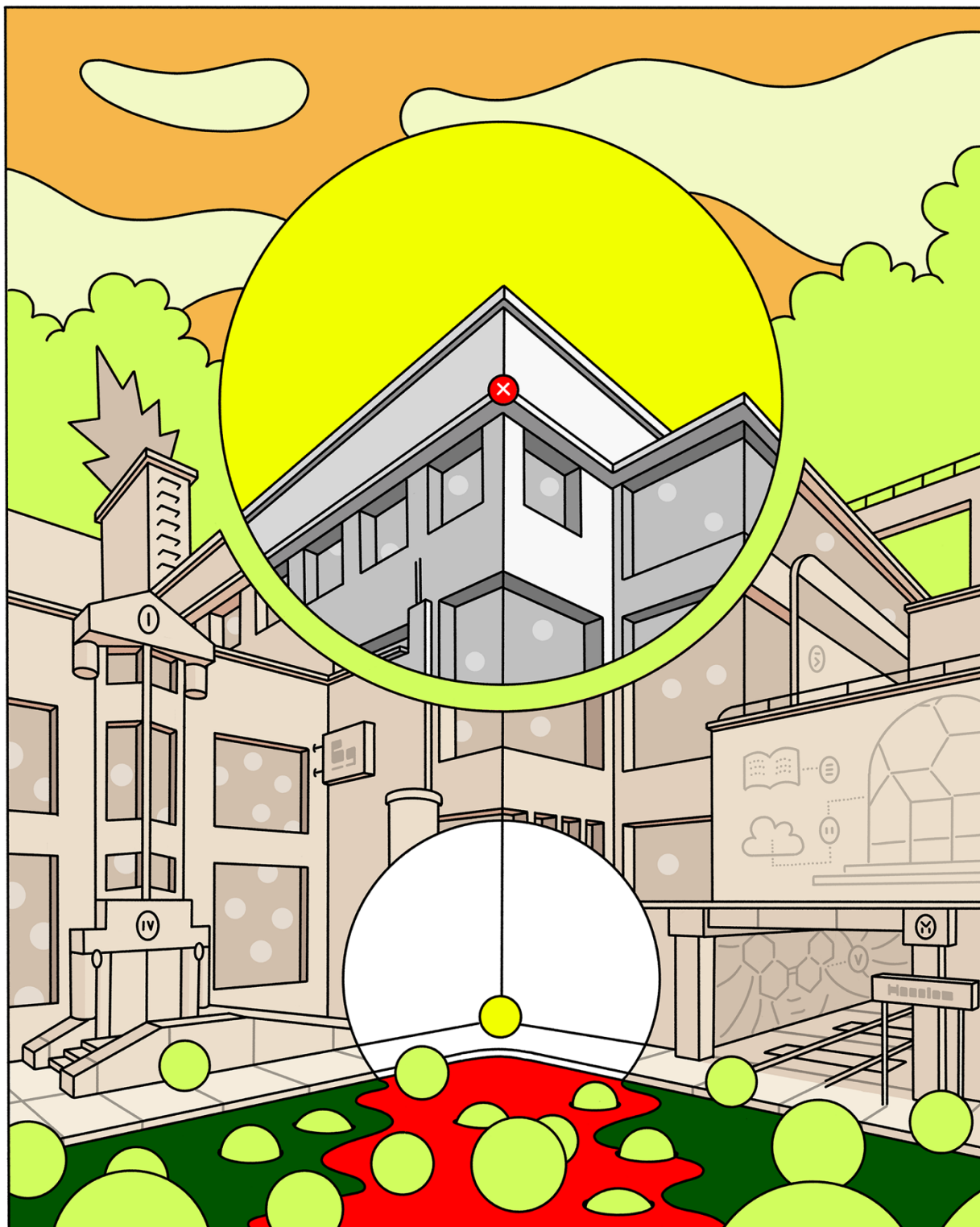
- De verantwoording voor de financiële werkzaamheden van stichting Klein Haarlem ligt bij de penningmeester van stichting Klein Haarlem;
- Alle financiële werkzaamheden voor stichting Klein Haarlem worden uitgevoerd, gecoördineerd en/of gecontroleerd door de penningmeester van stichting Klein Haarlem;
- Er kunnen taken gedelegeerd worden aan de zakelijk leider en worden vastgelegd in een volmacht of opdrachtovereenkomst. De penningmeester controleert de werkzaamheden van de zakelijk leider.

De financiële werkzaamheden van stichting Klein Haarlem omvatten o.a.:

- alle voorkomende werkzaamheden t.b.v. het voeren van de financiële administratie;
- het onderhouden van contacten met het administratiekantoor;
- het onderhouden en beheren van bankrekeningen;

- het onderhouden van contacten met bankinstellingen;
- het onderhouden van contacten met financiële instellingen (o.a. belastingdienst);
- het samenstellen van de jaarrekening;
- het afleggen van financiële verantwoording aan het bestuur van Stichting Klein Haarlem;
- het adviseren van projectleiders en projectmedewerkers t.a.v. het voeren van de financiële administratie van Stichting Klein Haarlem binnen hun projecten;
- het zorgdragen van financiële funding van Stichting Klein Haarlem;
- de penningmeester en zakelijk leider van Stichting Klein Haarlem leggen over de financiële werkzaamheden verantwoording af aan de overige bestuursleden van Stichting Klein Haarlem.

Tof dat je tot het einde hebt gelezen!
Hierbij een mooie illustratie door Sim Kaart van 10 jaar Klein Haarlem:



Hartelijke groet, Klein Haarlem